



Pengabdian Masyarakat Pelatihan Pembuatan Website PPDB dan Digital Marketing di SMA Bina Pendidikan 2 Bogor

Community Service Training for PPDB Website Development and Digital Marketing at SMA Bina Pendidikan 2 Bogor

Faik Bajsair^{1*}, Karno Ganjar Prasetyo²

^{1,2} Politeknik Bisnis Digital Indonesia, Kabupaten Bogor

*faik@polbis.ac.id¹, karnogp@polbis.ac.id²

Article History:

Received: Oktober 17, 2024;

Revised: Oktober 31, 2024;

Accepted: November 12, 2024;

Published: November 14, 2024;

Keywords: Digital Marketing, PPDB, Website, School, Training, Teacher.

Abstract: The Indonesian Digital Business Polytechnic has made a significant contribution to SMA Bina Pendidikan 2 through the implementation of PPDB website training and digital marketing. This community service activity is a tangible form of the university's commitment to answering the challenges of the digital era. The issue and focus of this community service is that SMA Bina Pendidikan 2 has a shrinking number of students every year, this is due to the lack of massive new student registration information and the absence of technology to support PPDB SMA Bina Pendidikan 2. The implementation of PPDB Website Development & Digital Marketing Training at SMA Bina Pendidikan 2 Bogor, it is proven that teachers and staff have shown an increase in understanding related to the concept of website creation and digital marketing, which includes aspects of the target market, copywriting to procedures for creating a website. Teachers and staff learn that marketing schools is not only conventional strategies in this era, but also requires us to enter the world of technology and digital to reach a wider market, as well as increase publishers about schools. This increase in understanding is reflected in the results of the pre-test evaluation and material presentation which shows an increase in knowledge in understanding the concept of website creation and digital marketing.

Abstrak

Politeknik Bisnis Digital Indonesia telah memberikan kontribusi yang signifikan bagi SMA Bina Pendidikan 2 melalui penyelenggaraan pelatihan website PPDB dan digital marketing. Kegiatan pengabdian masyarakat ini merupakan bentuk nyata dari komitmen perguruan tinggi dalam menjawab tantangan era digital. Isu dan fokus pengabdian masyarakat ini adalah SMA Bina Pendidikan 2 memiliki penyusutan jumlah siswa setiap tahunnya hal ini dikarenakan informasi pendaftaran siswa baru yg kurang masiv dan tidak adanya teknologi untuk mendukung PPDB SMA Bina Pendidikan 2. Pelaksanaan Pelatihan Pembuatan Website PPDB & Digital Marketing di SMA Bina Pendidikan 2 Bogor, terbukti guru dan staf menunjukkan peningkatan pemahaman terkait konsep pembuatan website dan digital marketing, yang meliputi aspek target pasar, copywriting hingga tata cara membuat website. Guru dan staf belajar bahwa memarketingkan sekolah tidak hanya dengan konvensional strategi dizaman ini dituntut juga kita untuk memasuki dunia teknologi dan digital untuk meraih pasar yang lebih luas, serta meningkatkan publisher tentang sekolah. Peningkatan pemahaman ini tercermin dari hasil evaluasi pre-test dan pemaparan materi yang menunjukkan adanya peningkatan pengetahuan dalam pemahaman konsep pembuatan website dan digital marketing.

Kata Kunci: Digital Marketing, PPDB, Website, Sekolah, Pelatihan, Guru.

1. PENDAHULUAN

Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu pilar penting dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi. Dosen, sebagai ujung tombak dalam dunia pendidikan, memiliki peran

sentral dalam kegiatan ini. Dengan mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan keahlian yang dimiliki, dosen turut berkontribusi aktif dalam memecahkan permasalahan yang dihadapi masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat berupa pelatihan, penyuluhan, pendampingan, atau pengembangan program-program yang relevan dengan kebutuhan masyarakat setempat. Melalui kegiatan ini, diharapkan dapat terjalin sinergi yang kuat antara perguruan tinggi dengan masyarakat, sehingga ilmu pengetahuan dapat memberikan manfaat nyata bagi Peningkatan kualitas hidup masyarakat.

Politeknik Bisnis Digital Indonesia telah memberikan kontribusi yang signifikan bagi SMA Bina Pendidikan 2 melalui penyelenggaraan pelatihan website PPDB dan digital marketing. Kegiatan pengabdian masyarakat ini merupakan bentuk nyata dari komitmen perguruan tinggi dalam menjawab tantangan era digital. Dengan memberikan bekal pengetahuan dan keterampilan di bidang pengembangan website dan strategi pemasaran digital, Politeknik Bisnis Digital Indonesia turut membantu SMA Bina Pendidikan 2 dalam meningkatkan kualitas layanan Penerimaan peserta didik baru (PPDB) serta memperluas jangkauan promosi sekolah. Pelatihan ini tidak hanya memberikan manfaat bagi sekolah, tetapi juga bagi para peserta didik yang nantinya akan menjadi generasi penerus yang siap menghadapi dunia kerja yang semakin kompetitif di era digital.

Isu dan fokus pengabdian masyarakat ini adalah SMA Bina Pendidikan 2 memiliki penyusutan jumlah siswa setiap tahunnya hal ini dikarenakan informasi pendaftaran siswa baru yg kurang masiv dan tidak adanya teknologi untuk mendukung PPDB SMA Bina Pendidikan 2.

Alasan memilih subyek pengabdian masyarakat ini adalah mengapa SMA Bina Pendidikan 2 menjadi subyek pengabdian kami, karena permintaan kepala sekolah untuk kampus politeknik bisnis digital memberikan masukan dan bantuan berupa pelatihan pengembangan teknologi bagi guru dan staf sekolah.

Perubahan sosial yang diharapkan atau tujuan pengabdian masyarakat adalah dengan adanya kontribusi pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh dosen politeknik bisnis digital indonesia dapat membantu memaksimalkan pengembangan teknologi di SMA Bina Pendidikan 2 khususnya dalam PPDB Sekolah, memperluas kemampuan sekolah dalam menjangkau calon siswa-siswa secara masiv dan tujuannya agar tercapai target PPDB sekolah, serta didukung dengan literature review yang relevan.

Dengan memberikan pengetahuan dan keterampilan yang tepat, para peserta dapat lebih siap untuk memasuki dunia bisnis teknologi dan memanfaatkan peluang yang ada. Pelatihan ini diharapkan dapat menjadi wadah bagi para peserta untuk belajar, berinovasi, dan

mengeksplorasi berbagai kemungkinan yang dapat dicapai dalam kegiatan ppdb online.

2. METODE

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema "Pelatihan Pembuatan Website PPDB & Digital Marketing" yang dilaksanakan di SMA Bina Pendidikan 2. Kegiatan ini dilaksanakan pada Rabu, 11 September 2024. Peserta pelatihan ini adalah Kepala Sekolah, Tata Usaha dan guru SMA Bina Pendidikan 2. Jumlah peserta 11 orang, terdiri dari kepala sekolah, guru kelas, guru bidang studi, dan guru produktif. Pembicara pada tema kegiatan ini adalah Karno Ganjar Prasetyo, M.Kom. dan Faik, M.Kom. yang merupakan Dosen Program Studi teknologi perangkat lunak.

SMA Bina Pendidikan 2, Bogor. berlokasi di Desa Ciangsana, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Sekolah ini adalah lembaga pendidikan swasta dengan akreditasi A dan menggunakan Kurikulum 2013. Status kepemilikannya adalah yayasan.

Pihak kampus berkomunikasi dengan pihak sekolah Tata Usaha dan Kepala Sekolah SMA Bina Pendidikan 2 terkait tanggal dan waktu pelatihan, serta sekolah menyiapkan peserta pelatihan terdiri dari guru dan staf, ruangan pelatihan, projector, snack dan makasn siang, dan perangkat laptop bagi peserta Pelatihan.

Terbentuknya konsep website PPDB Selama pelatihan, peserta telah berhasil menganalisa target pasar melalui Google. Konsep website ini memuat informasi lengkap mengenai sekolah, jadwal pendaftaran, persyaratan, serta fasilitas yang tersedia. Peningkatan pengetahuan Peserta pelatihan menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam pemahaman mengenai platform pembuatan website, optimasi mesin pencari (SEO), dan berbagai tools digital marketing lainnya. Terbentuknya produk digital Selain website PPDB, peserta juga menghasilkan berbagai materi promosi digital seperti poster, banneryang memiliki unsur copywriting yang dapat digunakan untuk mempromosikan sekolah di media sosial.

Materi Pelatihan Pembuatan Website PPDB & Digital Marketing di SMA Bina Pendidikan 2 Bogor diberikan secara interaktif kepada guru dan staf SMA Bina Pendidikan 2. Kegiatan pelatihan ini menggunakan metode atau cara yang terdiri dari :

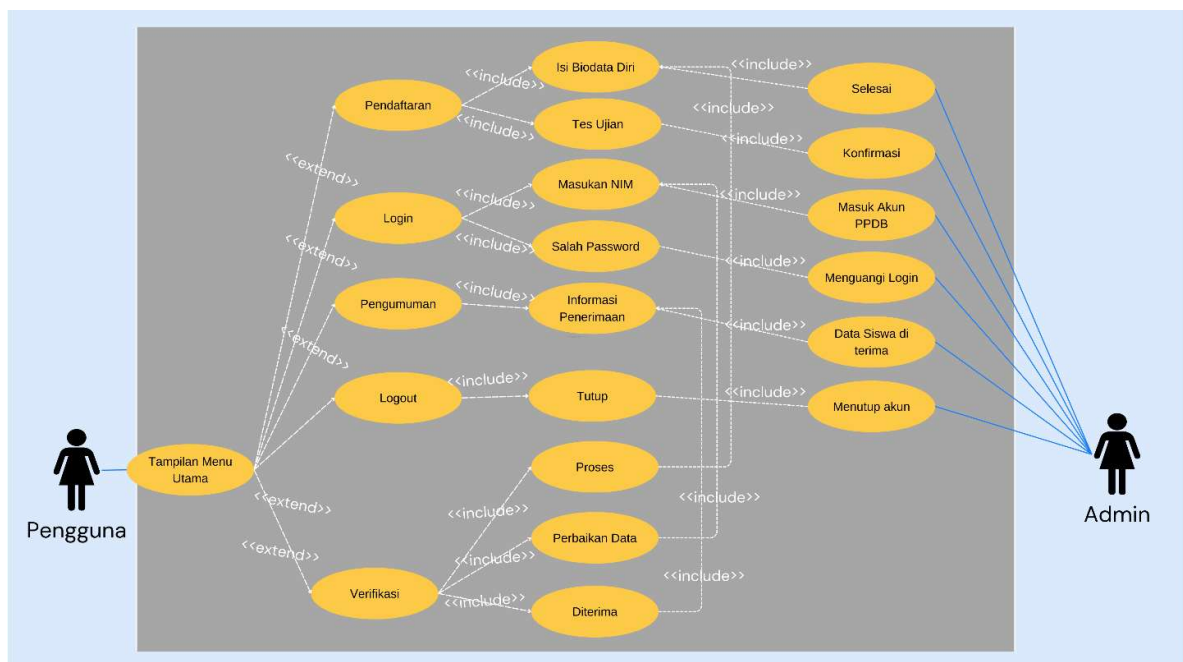
1. Pre-test

Pre test dilakukan secara lisan dengan menanyakan secara random atau acak dengan metode sampling mengenai pengetahuan guru dan staf SMA Bina Pendidikan 2 tentang Digital Marketing yang sedang tren saat ini, kepada 10 orang peserta yang diambil dari jumlah keseluruhan yang hadir saat itu, yaitu 10 peserta. Hasilnya dari 10 peserta hanya 5 yang mengetahui perkembangan digital marketing yang sedang tren saat ini.

2. Pemaparan Materi

Materi diberikan oleh Dosen dari Politeknik Bisnis Digital Indonesia yaitu Karno Ganjar Prasetyo, M.Kom. materi yang diberikan meliputi :

- Materi Bisnis Model di Era Industri 4.0
- Materi Digital Preneur, Target Pasar Online
- Materi Simulasi Target Pasar Google, Website, Channel Youtube, Google Map
- Materi Tatacara mencari keyword untuk domain dan proses pembeliannya
- Materi Copywriting
- Rancangan usecase website PPDB, seperti terlihat pada gambar 1 berikut



Gambar 1. Usecase Diagram

3. Penutupan workshop

Pelaksanaan Pelatihan Pembuatan Website PPDB & Digital Marketing di SMA Bina Pendidikan 2 Bogor yang terletak di Desa Ciangsana, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. memberikan kontribusi dalam pengembangan keterampilan guru dan staf untuk menghadapi mengembangkan teknologi terkhusus pembuatan website PPDB dan Digital Marketing di Sekolah. Melalui pendekatan yang berfokus pada peningkatan kualitas layanan dan penggunaan teknologi digital, guru dan staf dilatih untuk memiliki keterampilan yang relevan dengan kebutuhan industri saat ini. Diharapkan, kegiatan ini tidak hanya membekali guru dan staf dengan keterampilan praktis tetapi juga memberikan peluang baru untuk tercapainya target PPDB Sekolah.

3. HASIL

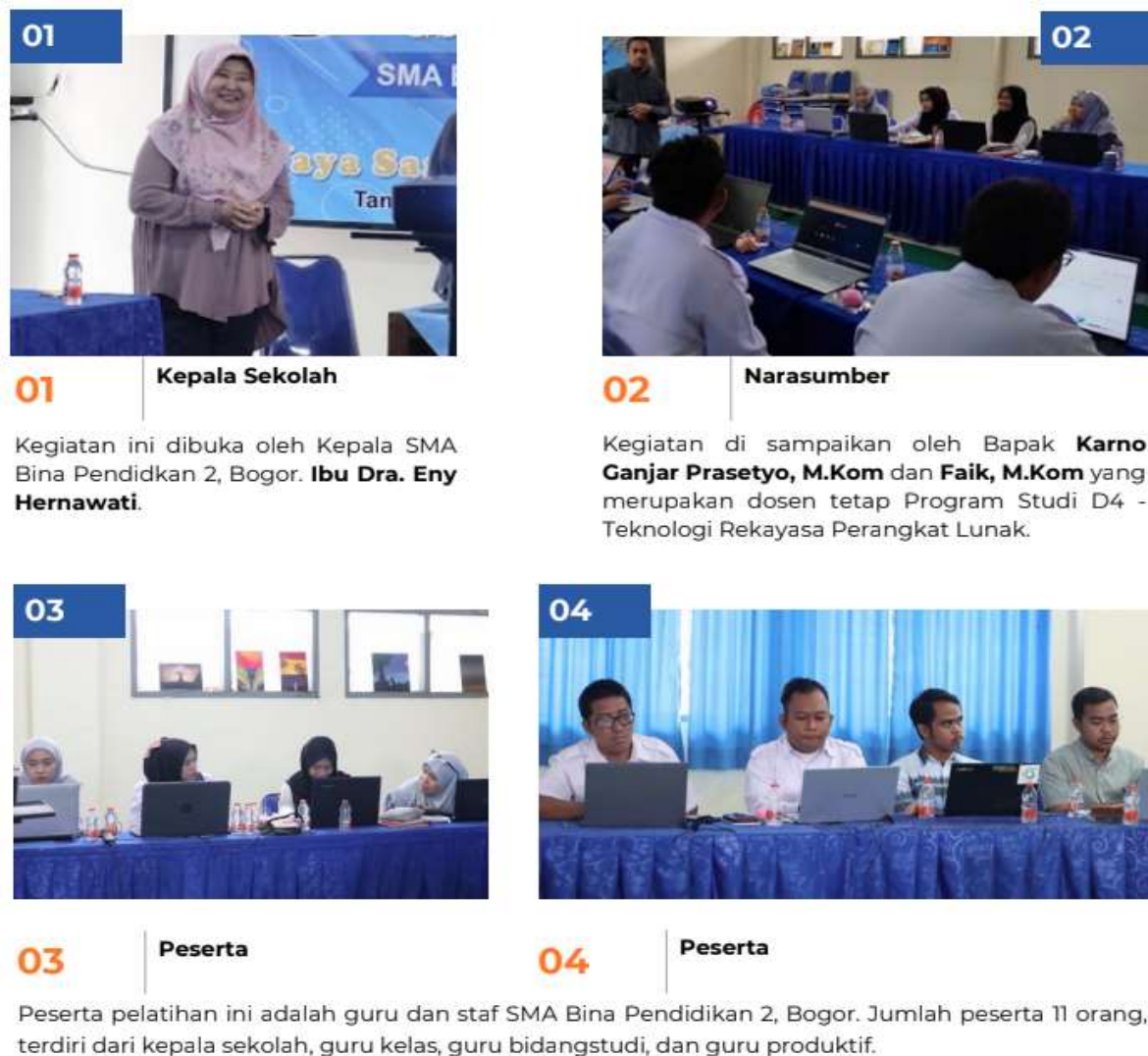
Pelaksanaan Pelatihan Pembuatan Website PPDB & Digital Marketing di SMA Bina Pendidikan 2 Bogor menunjukkan hasil yang positif dalam pengembangan pengembangan teknologi terkhusus pembuatan website PPDB dan digital marketing dengan tujuan tercapainya target PPDB Sekolah, yang dapat diukur melalui peningkatan pemahaman, kepercayaan diri, dan kemampuan praktis guru dan staf dalam membantu digital marketing PPDB sekolah. Adapun beberapa poin hasil yang signifikan adalah sebagai berikut:

a. Peningkatan Pemahaman Kualitas Layanan

Setelah mengikuti Pelatihan Pembuatan Website PPDB & Digital Marketing di SMA Bina Pendidikan 2 Bogor, guru dan staf menunjukkan peningkatan pemahaman terkait konsep pembuatan website dan digital marketing, yang meliputi aspek target pasar, copywriting hingga tata cara membuat website. Guru dan staf belajar bahwa memarketingkan sekolah tidak hanya dengan konvensional strategi dizaman ini dituntut juga kita untuk memasuki dunia teknologi dan digital untuk meraih pasar yang lebih luas, serta meningkatkan publisher tentang sekolah. Peningkatan pemahaman ini tercermin dari hasil evaluasi pre-test dan pemaparan materi yang menunjukkan adanya peningkatan pengetahuan dalam pemahaman konsep pembuatan website dan digital marketing.

b. Penguasaan Keterampilan Pembuatan Website dan Digital Marketing

Pelatihan Pembuatan Website PPDB & Digital Marketing di SMA Bina Pendidikan 2 Bogor memberikan guru dan staf kesempatan untuk mempelajari pembuatan website dan digital marketing yang berkaitan dengan tercapainya target PPDB sekolah. Dengan adanya pelatihan ini, guru dan staf tidak hanya mendapatkan keterampilan teknis Membuat website, tetapi juga keterampilan digital marketing. Kemampuan ini sejalan dengan kebutuhan sekolah dalam memaksimalkan tercapainya target PPDB.



Gambar 2. Foto Kegiatan

4. DISKUSI

Pengabdian masyarakat serupa yang menjadi referensi dan bahan diskusi kami diantaranya sebagai berikut:

1. Pelatihan Digital Marketing, Penerapan Digital Marketing Pada Pemasaran Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren, oleh Rizki Adha, Nastiti Tri Permatasari, Muhammad Mudzakkir, pada tahun 2024, Pondok Pesantren Modern (PPM) Daar El Khairat merupakan pondok yang sedang berkembang yang berlokasi di Kecamatan Cikande Kabupaten Serang Banten, saat ini PPM Daar El Khairat berencana mengembangkan digitalisasi pada Penerimaan santri baru dan pemasaran pondok

pesantren, dengan adanya pandemic Covid-19 manajemen mengalami kesulitan pemasarn melalui offline, maka dari itu pondok pesantren mulai suda melakukan pemasaran dengan media social facebook melalui halaman akun PPM Daar El Khairat. Dalam kegiatan wawancara yang dilakukan antara penulis dan Pimpinan PPM Daar El Khairat, telah dilaksanakan kegiatan Pelatihan Digital Marketing, Penerapan Digital Marketing Pada Pemasaran Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren pdada Hari/tanggal Kamis, 26 Januari 2023 dilaksanakan diPondok Pesantren Daar El Khairat dengan peserta Manajemen Pondok Pesantren, guru, dan Santri. Kegiatan Pelatihan Digital Marketing, Penerapan Digital Marketing Pada Pemasaran Lembaga Pendidikan telah dilaksanakan dengan sangat baik dan diharakan dapat memberikan pemahaman kepada peserta tentang Penerapan Digital Marketing Pada Pemasaran Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren dan pengelolaan Website Pondok Pesantren khususnya pada PPM Daar El Khairat.

2. Perancangan Media Digital Sebagai Strategi Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Pada Era Modern, oleh Andi Sahputra Depari, Hijriah dan Hesti Rosita Dwi Putri, pada tahun 2024, Kegiatan pendampingan atau pelatihan perancangan media digital untuk promosi penerimaan peserta didik baru (PPDB) merupakan kolaborasi yang sukses antara tim pengajar Institut Teknologi Kalimantan dengan Sekolah Nasional KPS Balikpapan. Pelatihan ini melibatkan tim dosen, mahasiswa, dan sekolah nasional KPS Kota Balikpapan, yang diberikan pemahaman mendalam tentang konsep dan strategi dalam merancang media digital untuk promosi penerimaan peserta didik baru (PPDB). Dalam suasana kolaboratif, peserta aktif berpartisipasi dalam diskusi dan latihan praktis untuk merancang media digital. Kesuksesan kegiatan ini tercermin dalam partisipasi yang tinggi dan hasil konkret yang diharapkan dapat meningkatkan visibilitas serta daya tarik sekolah bagi calon siswa maupun masyarakat umum, serta mendukung pertumbuhan jangka panjang institusi pendidikan.

5. KESIMPULAN

Pelaksanaan Pelatihan Pembuatan Website PPDB & Digital Marketing di SMA Bina Pendidikan 2 Bogor, terbukti guru dan staf menunjukkan peningkatan pemahaman terkait konsep pembuatan website dan digital marketing, yang meliputi aspek target pasar, copywriting hingga tata cara membuat website. Guru dan staf belajar bahwa memarketingkan sekolah tidak hanya dengan konvensional strategi dizaman ini dituntut juga kita untuk

memasuki dunia teknologi dan digital untuk meraih pasar yang lebih luas, serta meningkatkan publisher tentang sekolah. Peningkatan pemahaman ini tercermin dari hasil evaluasi pre-test dan pemaparan materi yang menunjukkan adanya peningkatan pengetahuan dalam pemahaman konsep pembuatan website dan digital marketing. Untuk ke depannya, disarankan agar pelatihan semacam ini dilakukan secara berkala agar terkontrol kesuksesan website PPDB dan target PPDBnya.

6. PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada SMA Bina Pendidikan 2 Bogor, khususnya kepada pihak manajemen sekolah dan para guru serta staf, atas dukungan penuh serta partisipasi aktif selama pelaksanaan program Pengabdian kepada Masyarakat ini. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada manajemen Politeknik Bisnis Digital Indonesia atas bimbingan dan sumber daya yang telah diberikan selama proyek ini berlangsung. Tak lupa, kami juga mengapresiasi para fasilitator dan seluruh staf yang telah berkontribusi dalam kesuksesan pelatihan ini. Tanpa dedikasi dan kerja sama dari semua pihak, program ini tidak akan terlaksana dengan baik.

7. DAFTAR REFERENSI

- Adha, R., Permatasari, N. T., & Mudzakkir, M., “Pelatihan Digital Marketing, Penerapan Digital Marketing Pada Pemasaran Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren”, *Engagement : Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, (Maret 2024), 2(1), 65–69.
- Andi, S.D., Hijriah, & Hesti, R.D.P, “Perancangan Media Digital Sebagai Strategi Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Pada Era Modern”, *Engagement : Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Inovasi Teknologi (Dimastek)*, (April 2024) Vol. 03 No. 01, pp. 121-126
- Winiharti, K., Simbolon, B.R., & Sinaga, D.B, Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SD Santo Bellarminus Bekasi. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 2023